

### Managers, vous voulez

**FAIRE COMPRENDRE VOTRE STRATEGIE ET VOS POLITIQUES** mais...  
vos prises de parole ne sont pas suffisamment convaincantes.

**RENFORCER L'EFFICACITE DE VOS EQUIPES PROJETS** mais...  
leur communication opérationnelle et interpersonnelle n'est pas optimale.

**RESTAURER UNE COLLABORATION EFFICACE ENTRE VOS PERSONNELS** mais...  
les usages de communication manquent de cohérence et les messages importants ne passent pas.

### Je vous propose

#### **DES ATELIERS ET MODULES DE FORMATION SUR-MESURE**

##### **Thèmes**

*Management, cohésion et synergie d'équipe*

*Communication interpersonnelle*

*Management et communication de projet*

*Stratégie de communication institutionnelle et de relation avec les parties prenantes*

##### **Contenu et format**

*Contenu construit selon vos problématiques et vos cas réels. Format et durée à définir selon vos besoins.*

#### **UN DISPOSITIF COMPLET DE COMMUNICATION MANAGERIALE**

**Audit - Diagnostic - Préconisations - Plan d'action - Pilotage**

### Vous obtenez

Des **COMPÉTENCES COMMUNICATIONNELLES** renforcées

Une **COMMUNICATION EN INTERNE FLUIDE** et **EFFICACE**

Des **EQUIPES MOTIVÉES** et **IMPLIQUÉES** dans les projets qu'elles animent



**Marie de Broissia**

06 38 43 11 74 ✉ [contact@mariedebroissia.fr](mailto:contact@mariedebroissia.fr)

### *Un parcours, une conviction*

Initialement formée au management de projet appliqué aux métiers de l'information, 2 principes me sont chers : l'adhésion de toutes les parties prenantes et la construction collective. Durant 15 années passées en entreprises en tant que manager d'entités Information-Communication, j'ai pu observer à quel point le désengagement des salariés, lassés des discours plaqués et du manque d'interactions constructives, peut entraver la bonne marche de l'entreprise. Chargée de développer une nouvelle entité de communication interne en 2008, j'ai proposé de renforcer les aptitudes du management pour mieux décliner la stratégie d'entreprise auprès des équipes. Un comité de 50 managers fut alors créé, mais sa vocation est restée principalement informative et non « apprenante ».

Suivant mes aspirations, j'ai quitté l'entreprise pour me consacrer à l'Executive MBA du Celsa-Sorbonne, validé en 2012. Cette formation a renforcé ma conviction : **la performance de l'entreprise passe par des managers ACTEURS d'une bonne communication dans toutes les dimensions de leurs fonctions.** Cette conviction est l'ADN de l'offre que je vous propose.



**ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT** - Usine de Blanzly (71), 900 salariés

**Qu'a fait le management de Michelin pour réussir la transformation des modes de travail malgré les résistances au changement ?**

Le management cherche à optimiser les process de l'usine en faisant cohabiter des procédures rigoureuses et des modes opératoires fluides, basés sur la communication, la coopération et la responsabilisation. Pour cela, il déploie le dispositif pilote des Fabriques de L'Agilité de 2012 à 2015. Il s'agit d'un parcours de 23 jours proposé à tous les salariés de l'entreprise. Il combine des activités expérientielles originales (musique, travail du verre, pratique informatique, création de médias, etc.), des débats d'idées et des temps de co-construction de livrables. Répartis en promotions de 35-40 personnes, les salariés suivent le programme en dehors de l'usine, sur un site industriel dédié. Ce parcours initiatique permet à chacun d'expérimenter les modes de fonctionnement attendus. Ces expériences mettent en lumière les freins à lever pour réussir la transformation et les bénéfices des modes de fonctionnement attendus.

**Le dispositif a permis d'établir un dialogue sain et constructif entre les personnels et de développer des actions concrètes dans l'usine favorisant la communication, la coopération et la responsabilisation.**

#### MON ROLE DANS LE DISPOSITIF

**Management du dispositif auprès d'une promotion (40 salariés).**

- A l'issue des 23 jours, les participants estiment que le dispositif :
- va améliorer les modes de fonctionnement à l'usine (72%).
  - va améliorer les relations managers-agents (75%).
  - va améliorer la coopération (72%).
  - les a fait progresser en communication (86%)...
  - ...et en confiance en eux (78%).

**Animation d'un module Gestion de projet (décliné auprès de 60 agents)**

**Animation d'un module Communication (décliné auprès de 180 salariés)**

MON CLIENT : **OSE CONSULTING**, conseil en stratégie et management.



Ex groupe Arcelor Mittal - **ECOLE INTERNE** - Site d'Imphy (58), 900 salariés

**Aperam propose un programme d'intégration « à la carte » des nouveaux embauchés, offrant un socle commun de compétences qui permet aux bénéficiaires de gagner en efficacité dans leurs fonctions.**

#### MA CONTRIBUTION

**Création et animation d'un module Communication (décliné auprès de 39 salariés).**

« J'ai sollicité Marie pour concevoir un module sur-mesure sur la thématique de la communication dans l'équipe. Nos exigences étaient l'utilisation de pratiques pédagogiques ludiques pour aborder les thèmes de la communication efficace, la prise de décision collective et une meilleure compréhension des interactions. Les sessions de formation ont été fortement appréciées par nos salariés ainsi que par leurs managers lors des évaluations à froid. Satisfaits de cette première expérience ensemble, nous sollicitons Marie pour nos projets 2016. » Karine Lenoir, RRH du site Aperam d'Imphy.

MON CLIENT : **GRETA 58**, organisme de formation continue.

Pour ce client, j'ai aussi formé 62 personnes à la communication (globale et orale) en 2014-2015.



**FORMATION AU STORYTELLING** - Paris

**Comment les managers peuvent-ils faire connaître un projet à leurs parties prenantes de manière à remporter leur adhésion et à obtenir leur engagement ?**

Cette tâche peut s'avérer compliquée en raison de la diversité des publics et de la matière à disposition, parfois aride, complexe et déstructurée. Pour éviter de perdre du temps (et son public !) en multipliant les classiques présentations de projets, les techniques de storytelling, ou communication narrative, aident les managers à délivrer des messages clairs, percutants et facilement mémorisables.

**Dès lors, les publics adhèrent au projet et sont plus enclins à y apporter leur contribution.**

#### MA CONTRIBUTION

**Animation de sessions de formation (42 participants en 2015 : managers, chefs de projets).**

A l'issue des sessions, les participants se disent satisfaits ou très satisfaits de la formation (100%) et ont l'intention d'appliquer le storytelling immédiatement ou dans moins de 3 mois (86%).

MON CLIENT : **ALINA&WILFRID**, conseil en communication.